



INTESA
PROGRAMMATICA
D'AREA
MEDIO BRENTA

Con il contributo



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



PROGETTO PRODOTTI AMBASSADOR DEL MEDIO BRENTA

SCHEDA PRODOTTO

1) Denominazione del prodotto:

.....

2) Tipologia del prodotto:

- Vegetale
- Animale
- Fresco
- Conservato
- Altro: (specificare)

.....

3) Produttore:

Ragione sociale:

Iscrizione Camera Commercio: REA PD

Codice fiscale..... P.IVA.....

4) Indirizzo sede legale:

Via/Piazza N. CAP Città

Tel. E-mail web

5) Indirizzo della sede dell'attività o dell'impianto di produzione:

Via/Piazza N. CAP Città

Tel. E-mail web

6) Riferimento operativo:

Nome Cognome Incarico

Cellulare mail diretta

7) Produzione:

Zona di produzione:

Zone di commercio in Italia:
.....

Paesi di attuale esportazione:
.....

Max quantità di produzione annua:

Disponibilità nell'arco dell'anno: tutto l'anno mesi

8) Certificazioni:

Certificazioni aziendali (es. Certificazioni di Prodotto/Sistema (es.circuito internazionale Accredia))

.....
[indicare la certificazione e allegare copia – se non si possiedono certificazioni indicare “nessuna”]

Certificazioni del prodotto (es. Doc, Igp, Stg, elenco prodotti agroalimentari tradizionali Regione del Veneto, Ppl, Qv, Sigillo Italiano)

.....
[indicare la certificazione e allegare copia – se non si possiedono certificazioni indicare “nessuna”]

Certificazione prodotto BIO: SI NO

9) Descrizione del prodotto:

Note organolettiche:

.....
.....
.....

10) Lista degli ingredienti:

.....
.....
.....

11) Luogo di origine/produzione dell'ingrediente principale/caratterizzante:

.....
.....

12) Modalità di conservazione:

.....

13) Modalità di preparazione/servizio:

.....
.....
.....

14) Informazioni nutrizionali:

.....
.....

15) Note particolari/storiche del prodotto o della ricetta:

.....
.....
.....

16) Abbinamenti consigliati:

.....

.....

17) Packaging:

Materiale del packaging:

Etichette plurilingue: NO SI (in quali lingue)

18) Unità di vendita:

- N. pezzi per imballo:

- peso netto al pezzo:

- peso lordo complessivo dell'imballo:

- misure imballo (larg. x lung. x alt.):

- prezzo in Euro, al kg/litro:

- prezzo in Euro al pezzo:

19) Modalità di distribuzione:

Punto vendita aziendale (indirizzo e orari)

.....

Magazzini per solo ingrosso: indirizzo e orari

.....

Reperibile nei seguenti negozi:

.....

.....

20) Altre note/descrizioni utili ai fini della valutazione dei criteri di selezione:

.....

.....

.....

Allegare n. 3 foto in formato .jpg del prodotto, dell'etichetta e della controetichetta

PER OGNI PRODOTTO COMPILARE UNA SPECIFICA SCHEDA